**Основные конкуренты**

**Delivery Club**

Особенности и функционал:

Широкий выбор ресторанов: более 20 000 партнеров по всей России.

Функциональные возможности:

Заказ еды с возможностью выбора блюд из меню ресторанов.

Оплата онлайн или при доставке.

Возможность оставить комментарии к заказу.

Подписка на доставку с фиксированной оплатой (подписка Club).

Отслеживание заказа в реальном времени.

Программа лояльности и скидки.

Раздел "Акции" и "Новинки".

Дополнительные услуги:

Доставка продуктов и товаров.

Возможность заказа напитков и товаров для дома.

**СберМаркет**

Особенности и функционал:

Интеграция с экосистемой Сбера: возможность заказа еды, продуктов и товаров.

Ассортимент: рестораны, супермаркеты, товары для дома.

Функционал:

Быстрый заказ через мобильное приложение.

Оплата онлайн.

Отслеживание статуса заказа.

Возможность выбора времени доставки.

Акции и скидки.

Особенности:

Универсальность — доставка не только еды, но и продуктов.

Взаимодействие с другими сервисами Сбера.

**SWOT-анализ**

**Delivery Club**

Сильные стороны:

Большая клиентская база: один из лидеров рынка доставки еды в России.

Широкая сеть партнеров: тысячи ресторанов по всей стране.

Программа лояльности: бонусы, скидки, подписки, что стимулирует повторные заказы.

Долгий опыт работы: высокая узнаваемость и доверие со стороны пользователей.

Интеграция с приложением: удобный интерфейс, отслеживание заказов в реальном времени.

Акции и промо-кампании: постоянное привлечение новых клиентов.

Слабые стороны:

Высокая конкуренция: сильные игроки на рынке.

Зависимость от ресторанов-партнеров: возможные конфликты или проблемы с качеством.

Текущие издержки: расходы на логистику, маркетинг и бонусные программы.

Ограниченная диверсификация: фокус только на доставке еды, мало дополнительных услуг.

Возможности:

Расширение ассортимента: доставка продуктов, товаров для дома.

Инновационные технологии: внедрение ИИ для оптимизации логистики.

Партнерство с новыми сегментами: кафе, магазины, корпоративные клиенты.

Развитие подписных программ и лояльности.

Угрозы:

Рост конкуренции: появление новых игроков или расширение существующих.

Изменения в рынке: снижение спроса, экономические кризисы.

Проблемы с логистикой: задержки, убытки из-за ошибок или непредвиденных ситуаций.

Изменения в законодательстве: новые регуляции, налоги.

**СберМаркет**

Сильные стороны:

Интеграция с экосистемой Сбера: удобство оплаты и взаимодействия.

Многофункциональность: доставка еды, продуктов, товаров для дома.

Широкий ассортимент: гипермаркеты, рестораны, товары для быта.

Доверие к бренду: крупный и узнаваемый бренд.

Возможность заказа на фиксированное время.

Инновационные технологии: автоматизация логистики, аналитика.

Слабые стороны:

Меньшая специализация: конкуренция с узкоспециализированными сервисами.

Может быть менее гибким: внедрение новых функций занимает больше времени.

Зависимость от экосистемы Сбера: риск ограничений или изменений в политике.

Может быть менее узнаваемым среди молодежи, ориентированной на нишевые сервисы.

Возможности:

Расширение ассортимента товаров и услуг.

Интеграция с другими сервисами Сбера: логистика, аналитика.

Развитие подписных программ и персонализации.

Выход на новые регионы и сегменты рынка.

Угрозы:

Конкуренция с крупными сервисами доставки.

Технологические сбои или утечки данных.

Изменения в регуляторной среде.

Экономические кризисы, снижение спроса.

**Ключевые преимущества и свойства для моего сайта**

Уникальный и удобный пользовательский интерфейс

Простая, интуитивно понятная навигация.

Быстрый поиск и фильтрация ресторанов, блюд, товаров.

Возможность повторить предыдущие заказы в один клик.

Многоязычная поддержка (если планируется расширение).

Расширенный ассортимент и мультифункциональность

Не только доставка еды, но и продуктов, товаров для дома, напитков.

Возможность заказа на определённое время (предварительно).

Интеграция с локальными магазинами, кафе, ресторанами.

Предложение эксклюзивных или локальных блюд/товаров.

Инновационные технологии и автоматизация

Использование ИИ для оптимизации маршрутов доставки.

Отслеживание в реальном времени.

Персонализация предложений на основе анализа поведения пользователя.

Внедрение системы рекомендаций и акций.

Гибкая система оплаты и бонусов

Много вариантов оплаты (карты, электронные кошельки, криптовалюты).

Внутренние бонусы, скидки, акции, программа лояльности.

Возможность оплаты при получении (наличными или картой).

Высокий уровень сервиса и поддержки

Быстрое реагирование на обращения клиентов.

Четкое информирование о статусе заказа.

Гарантии качества и возврата денег при проблемах.

Интеграция с чат-ботами и поддержкой 24/7.

Акцент на локальные и нишевые сегменты

Поддержка локальных ресторанов, кафе, фермерских рынков.

Продвижение уникальных или экологичных товаров.

Создание партнерских программ с локальными брендами.

Безопасность и конфиденциальность

Защита данных пользователя.

Надежные системы оплаты.

Обеспечение приватности и прозрачных условий.

Мобильное приложение и интеграции

Удобное мобильное приложение с быстрым доступом.

Интеграция с другими сервисами (например, с картами, платежными системами).

Возможность заказа через голосовые ассистенты.

Как это поможет занять часть рынка:

Дифференциация - уникальные функции, которых нет у конкурентов.

Фокус на пользовательском опыте - делайте заказ максимально простым и быстрым.

Развитие дополнительных каналов - доставка не только еды, а и товаров.

Лояльность и персонализация - удерживание клиентов через бонусы и индивидуальные предложения.

Инновации и технологии - автоматизация и аналитика для оптимизации логистики и маркетинга.